

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.02 Электронный бизнес

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.08 Инновационный менеджмент и технологии цифрового
маркетинга

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

К.э.н., Доцент, Якимова Екатерина Андреевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Электронный бизнес» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) входит в число дисциплин по выбору программы подготовки магистров 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга».

Целью преподавания дисциплины «Электронный бизнес» является в условиях цифровизации общества и экономики получить навыки использования современных технологий для реализации различных форм деловой активности, в том числе продаж, платежей, закупок и др. в электронной среде, а так же технологий, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса. В результате изучения дисциплины студент должен приобрести теоретические знания, практические умения и навыки, необходимые для его профессиональной деятельности в соответствии с программой подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент (профиль 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга»).

Методологическую основу изучения вопросов дисциплины «Электронный бизнес» составляет комплексный подход: знание (знание конкретного материала, терминологии, определений и т.п.); понимание (объяснение, интерпретация, экстраполяция); применение (знание способов использования); анализ (видение связей, структуры); синтез (проектирование деятельности); оценка (профессиональные суждения).

Обучение по дисциплине основано на использовании активных методов и форм, нацеленных на формирование умений и практических навыков (семинарские занятия, анализ конкретных ситуаций, работа в малых группах, практикующие упражнения, дискуссии, проектные задания и т.д.). Все теоретические положения подтверждаются практическими примерами и прорабатываются на деятельностном уровне.

1.2 Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны ознакомиться с основами создания и управления виртуальным предприятием, способным к динамической трансформации и адаптации в условиях критических изменений деловой, социальной и технологической сред. Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- получение комплексного представления о национальных и глобальных тенденциях формирования и развития электронного бизнеса;
- систематизированное изучение концептуальных подходов к построению электронного бизнеса;
- освоение современных технологии электронной коммерции, базирующиеся на достижениях в сферах информационных сетей, в том числе сети Интернет, веб-технологиях, передовых информационных технологиях.

- приобретение практических навыков управления контентом виртуальной организации;
- освоение возможностей обеспечения безопасности предприятий электронной коммерции и обеспечения информационной безопасности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способность к разработке и анализу программ (проектов) развития инфраструктурной поддержки инновационной деятельности на различных уровнях управления продвижения инновационной продукции	
ПК-4.1: Знать методологические и методические особенности стратегических и тактических методов и инструментов управления рисками организаций, в том числе в сфере закупок;	особенности организации бизнеса в электронной среде с учетом возникающих рисков и возможностей выбирать бизнес-модель в электронной среде с учетом возникающих рисков и возможностей навыками использования управленческих инструментов по минимизации рисков при ведении бизнеса в условиях электронной среды
ПК-4.2: Уметь формировать концепции и модели инновационного развития, сценарные варианты и механизмы взаимодействия стратегических критериев в системе управления рисками	коммуникативные технологии, применяемые в сфере электронного бизнеса как способа инновационного развития обосновывать выбор эффективных технологий, обеспечивающих обмен информацией в цифровых каналах в рамках модели инновационного развития навыками использования коммуникационных технологий для реализации бизнеса в электронной среде как способа инновационного развития
ПК-4.3: Владеть методами стратегического регулирования, контроля и аудита процесса управления рисками	возникающие риски при организации бизнеса в электронной среде прогнозировать риски, возникающие при организации бизнеса в электронной среде навыками снижения вероятности наступления рисков при организации бизнеса в электронной среде

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=29908>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		ИТОГО	
	УП	ПП	УП	ПП

Практические	22	22	22	22
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа с преподавателем:	22	22	22	22
Самостоятельная работа обучающихся:	86	86	86	86
Часы на контроль	0	0	0	0
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108	108

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Модель электронного бизнеса в системе рыночных отношений									
	1. Тема 1. Модель электронного бизнеса в системе рыночных отношений «*» (А): 1.1 Специфика ведения бизнеса в условиях интернет-экономики 1.2. Факторы, влияющие на развитие электронного бизнеса 1.3. Современный рынок электронной коммерции: тенденции развития, специфика оценки конъюнктурных показателей			4					
	2. Модель электронного бизнеса в системе рыночных отношений							14	
2. Организационные основы электронного бизнеса									

1. Тема 2. Организационные основы электронного бизнеса «*» (А): 2.1. Основные виды электронного бизнеса и их характеристика. Классификация субъектов электронного бизнеса 2.2. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий 2.3 Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса			4					
2. Организационные основы электронного бизнеса							16	
3. Современные составляющие электронной коммерции								
1. Тема 3. Современные составляющие электронной коммерции «*» (А): 3.1.Электронные торговые площадки 3.2.Электронные платежи и системы электронных платежей 3.3. Мобильная коммерция 3.4. Социальная коммерция 3.5. Инновационные решения в электронной торговле			6					
2. Современные составляющие электронной коммерции							24	
4. Программное обеспечение электронного бизнеса								
1. Тема 4. Программное обеспечение электронного бизнеса «*» (А): 4.1. Создание веб-контента 4.2. Способы реализации веб-контента 4.3. Электронный обмен данными			4					
2. Программное обеспечение электронного бизнеса							16	
5. Безопасность электронной коммерции								

1. Тема 4. Программное обеспечение электронного бизнеса «*» (А): 4.1. Создание веб-контента 4.2. Способы реализации веб-контента 4.3. Электронный обмен данными			4					
2. Безопасность электронной коммерции							16	
Всего			22				86	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Васильев Г. А., Забегалин Д. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учебное пособие для вузов по специальностям 080111 "Маркетинг", 080301 "Коммерция (торговое дело)(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
2. Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровой бизнес: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Средства Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
2. Браузер актуальной версии (Google Chrome, Internet Explorer)
3. Microsoft Visio или аналог
4. Графический редактор (возможно использование свободного ПО – аналога PhotoShop или CorelDraw)

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Для обучающихся требуется и обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:
2. • Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Электронный бизнес» требуется аудитория, обеспеченная:

АРМ (компьютерами) с доступом в локальную сеть СФУ и Интернет.

Проектором для демонстрации презентаций и других визуальных средств.